

Senior Online-Marketing-Manager – Schwerpunkt SEO (w/m/d)

Wir suchen ab sofort einen **Senior Online-Marketing-Manager** mit dem Schwerpunkt **Suchmaschinen-optimierung** (SEO) als kompetente Verstärkung unseres Teams. Wir sind ein von Google zertifiziertes Online-Marketing-Unternehmen und verstehen uns als kompetenter Ansprechpartner bei der Entwicklung individueller Online-Marketingstrategien. Unser Schwerpunkt liegt dabei vor allem auf **Suchmaschinenoptimierung**, **Suchmaschinenwerbung** und **Web Analytics**. Zum Kundenstamm zählen beispielsweise VW Nutzfahrzeuge, Deutsches Rotes Kreuz, Dudenverlag und Tchibo Coffee Service. Die Agentur wurde 2014 gegründet und hat mittlerweile mehr als zehn feste Mitarbeiter.

Was dich erwartet

- spannende Projekte, die du in hohem Maß eigenverantwortlich und im Team betreust
- Erstellung und Umsetzung von SEO Strategien für komplexere Seiten und Projekte
- Kundenbetreuung auf Key-Account-Level und Koordination interner Zuarbeiten / Ressourcen
- Keyword- und Web-Performance-Auswertungen mithilfe von Web-Analyse-Tools
- SEO Schulungen bei Kunden und bei Seminaren
- Fachliche Einweisung neuer Teammitglieder
- SEO Ausbildungseinheiten leiten im Rahmen des Trainee-Programms

Was wir von dir erwarten

- mindestens 3 Jahre relevante Berufserfahrung
- Kommunikationsstärke gegenüber Kunden und im Team
- Erfahrung in Projektmanagement und Konzept-Erstellung
- Sicherer Umgang im technischen SEO (htaccess, Ladegeschwindigkeit, Crawlbarkeit, html-Auszeichnungen, strukturierte Meta-Daten, Backlinkstruktur)
- Sicherer Umgang im inhaltlichen SEO (Content-Strategie, Keyword-Optimierung, Meta-Daten, Überschriftenstruktur und -inhalte)
- sehr gute Kenntnisse mit Google Analytics oder vergleichbaren Programmen (Segmentierung, Conversion Analyse, Kampagnentracking)

- Wissen um das Zusammengreifen unterschiedlicher Online-Marketing Tools (Search Console, Google Analytics, Tag Manager, My Business, Optimizer, Disavow-Tool, etc.)
- sicherer Umgang mit MS-Office-Anwendungen
- Erfahrung mit einem Tag Manager (Event Tracking, Pixel Einrichtung, Cross-Domain Tracking, Cookie Opt-Out, Ecommerce) oder in weiteren Online-Marketing-Disziplinen wären wünschenswert

Was wir dir bieten

- sehr gute Möglichkeiten der persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung
- flache Hierarchien und Einbeziehung in Entscheidungen ohne Ellenbogenkultur
- entspannte Arbeitsatmosphäre in einem frisch restaurierten großzügigen Loft mit Dachterrasse und Spreeblick
- Work-Life-Balance (und damit meinen wir nicht die Tischtennisplatte im Flur)
- flexible Arbeitszeiten und Überstundenausgleich (insofern notwendig)
- gute Verkehrsanbindung per S-Bahn, Tram, Bus, Auto und sogar per Boot
- durch die Einbettung der Suchmeisterei GmbH in die Unternehmensgruppe e-pixler GROUP gibt es abwechslungsreiche Projekte in interdisziplinären Teams
- Kaffee- und Wasser-Flatrate sowie ein Obst- und Gemüsekorb
- unbefristeter Arbeitsvertrag
- betriebliche Altersvorsorge (bezuschusst)
- ergonomische Arbeitsplätze
- regelmäßige Team-Events

Wenn du denkst, dass du genau diese Erwartungen erfüllst und im besten Falle noch viel mehr als das zu bieten hast, dann sollten wir uns kennenlernen. Sende bitte dafür deinen Lebenslauf inklusive Gehaltsvorstellung per E-Mail an jobs@suchmeisterei.de. Wir werden uns dann schnellstmöglich bei dir zurückmelden.