

## Online-Marketing-Manager – Schwerpunkt SEO (w/m/d)

---

Wir suchen ab sofort einen **Online-Marketing-Manager** mit dem Schwerpunkt **Suchmaschinenoptimierung** (SEO) als kompetente Verstärkung unseres Teams. Wir sind ein von Google zertifiziertes Online-Marketing-Unternehmen und verstehen uns als kompetenter Ansprechpartner bei der Entwicklung individueller Online-Marketingstrategien. Unser Schwerpunkt liegt dabei vor allem auf **Suchmaschinenoptimierung**, **Suchmaschinenwerbung** und **Web Analytics**. Zum Kundstamm zählen beispielsweise VW Nutzfahrzeuge, Deutsches Rotes Kreuz, Dudenverlag und Tchibo Coffee Service. Die Agentur wurde 2014 gegründet und hat mittlerweile mehr als zehn feste Mitarbeiter.

### Was dich erwartet

- spannende Projekte, die du in hohem Maß eigenverantwortlich und im Team betreust
- Durchführung von Website-Analysen und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Steuerung, Weiterentwicklung und Kontrolle von On-Site-Optimierungsmaßnahmen
- Keyword- und Web-Performance-Auswertungen mithilfe von Web-Analyse-Tools
- Hoher Grad an interner Wissensvermittlung und eine steile Lernkurve

### Was wir von dir erwarten

- Begeisterung für Online Marketing und die Bereitschaft sich fortlaufend neues Wissen anzueignen
- mindestens 2 Jahre relevante Berufserfahrung
- Kommunikationsstärke und Projektmanagement-Skills
- Erfahrung mit technischem SEO (htaccess, Ladegeschwindigkeit, Crawlbarkeit, html-Auszeichnungen, strukturierte Meta-Daten, Backlinkstruktur)
- Erfahrung mit inhaltlichem SEO (Content-Strategie, Keyword-Optimierung, Meta-Daten, Überschriftenstruktur und -inhalte)
- sehr gute Kenntnisse mit Google Analytics oder vergleichbaren Programmen (Segmentierung, Conversion Analyse, Kampagnentracking)
- Wissen um das Zusammengreifen unterschiedlicher Online-Marketing Tools (Search Console, Google Analytics, Tag Manager, My Business, Optimizer, Disavow-Tool, etc.)

- sicherer Umgang mit MS-Office-Anwendungen
- Erfahrung mit einem Tag Manager (Event Tracking, Pixel Einrichtung, Cross-Domain Tracking, Cookie Opt-Out, Ecommerce) oder in weiteren Online-Marketing-Disziplinen wären wünschenswert

## Was wir dir bieten

- sehr gute Möglichkeiten der persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung
- flache Hierarchien und Einbeziehung in Entscheidungen ohne Ellenbogenkultur
- entspannte Arbeitsatmosphäre in einem frisch restaurierten großzügigen Loft mit Dachterrasse und Spreeblick
- Work-Life-Balance (und damit meinen wir nicht die Tischtennisplatte im Flur)
- flexible Arbeitszeiten und Überstundenausgleich (insofern notwendig)
- gute Verkehrsanbindung per S-Bahn, Tram, Bus, Auto und sogar per Boot
- durch die Einbettung der Suchmeisterei GmbH in die Unternehmensgruppe e-pixler GROUP gibt es abwechslungsreiche Projekte in interdisziplinären Teams
- Kaffee- und Wasser-Flatrate sowie ein Obst- und Gemüsekorb
- unbefristeter Arbeitsvertrag
- betriebliche Altersvorsorge (bezuschusst)
- ergonomische Arbeitsplätze
- regelmäßige Team-Events

Wenn du denkst, dass du genau diese Erwartungen erfüllst und im besten Falle noch viel mehr als das zu bieten hast, dann sollten wir uns kennenlernen. Sende bitte dafür deinen Lebenslauf inklusive Gehaltsvorstellung per E-Mail an [jobs@suchmeisterei.de](mailto:jobs@suchmeisterei.de). Wir werden uns dann schnellstmöglich bei dir zurückmelden.