

Trainee Online-Marketing (w/m/d)

Das bringst du mit

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium oder eine abgeschlossene Ausbildung
- Dich begeistert Online-Marketing und du bist bereit, dir fortlaufend neues Wissen anzueignen
- Du verfügst über erste Berufserfahrungen (z.B. im Bereich Marketing, Redaktion, Presse & Öffentlichkeitsarbeit, Projektmanagement, IT oder einem verwandten Bereich)
- Du besitzt eine hohe Internetaffinität
- Du arbeitest gerne im Team und zeigst zudem Eigeninitiative
- Du bist sicher im Umgang mit MS-Office-Anwendungen
- Du bist verantwortungsbewusst, strukturiert und besitzt einen hohen Qualitätsanspruch
- Du verfügst über Deutschkenntnisse im Kompetenzniveau C1

Deine Aufgaben

- Du wirst in all unseren Online-Marketing-Bereichen (SEO, Google Ads, Programmatic Ads, Social Media, Web Analytics) Aufgaben übernehmen
- Du erhältst früh Eigenverantwortung
- Du betreust gemeinsam mit dem Team spannende Projekte
- Du kümmerst dich um die strategische Entwicklung unserer Kund:innen
- Du hast fortlaufende und aktive Kundenkommunikation
- Du steuerst, entwickelst und wertest Online-Marketing-Kampagnen aus
- Du verfasst regelmäßige Performance-Reports
- Du führst Website-Analysen und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen aus
- Du beobachtest Online-Marketing Trends und bindest sie in deinen Arbeitsalltag ein

Unser Versprechen an dich

- In den ersten 6 Monaten erwartest dich eine Grundausbildung in allen o.g. Bereichen des Online-Marketings und in den weiteren 6 Monaten hast du die Möglichkeit, dich in einem Bereich zu spezialisieren
- Durchdachte Einarbeitung mit theoretischen Grundlagen und praktischen Aufgaben direkt für unsere Kund:innen
- Persönliche und fachliche Weiterentwicklung inklusive interner und externer Weiterbildungen und einer engmaschigen Betreuung
- Ergonomische Arbeitsplätze mit elektrisch höhenverstellbaren Steh-Sitz-Tischen und exzellente technische Ausstattung im Office sowie im Home Office
- Flache Hierarchien und Einbeziehung in Entscheidungen ohne Ellenbogenkultur

- Eine ausgewogene Work-Life-Balance - und damit ist nicht die Tischtennisplatte im Flur gemeint
- Flexible Arbeitszeiten (Kernarbeitszeit 10:00 Uhr - 15:00 Uhr) und Home Office-Möglichkeit
- Regelmäßige Team-Events für ein enges Teamgefühl
- Zuzahlung zum BVG-Ticket & EGYM-Wellpass
- Bezahlte Überstunden, sofern sie überhaupt anfallen
- Unbefristeter Arbeitsvertrag, eine Übernahme nach dem Traineeship ist möglich
- Faire und konkurrenzfähige Gehaltsstruktur

Es steht unseren Mitarbeiter:innen nach 2-3 Monaten frei, hauptsächlich im Home Office oder im Büro (mind. 5 Tage/Monat) zu arbeiten.

Über uns

Wir entwickeln seit 2015 individuelle Online-Marketing-Strategien für Unternehmen aus verschiedenen Branchen. Unser über 37-köpfiges Team betreut über 120 Kunden, unter anderem Gewobag, Deutsches Rotes Kreuz, HWR Berlin, Star FM und HoffmannBrings. Unsere Leistungen umfassen SEO, SEA, Social Media Marketing sowie Tracking und Web Analytics. Die Suchmeisterei ist Google Premium Partner sowie Facebook und Microsoft Marketing Partner.

Wir gehören laut FOCUS Business und kununu 2023 zu den 200 besten deutschen Arbeitgebern im Mittelstand in der Kategorie "Marketing, Werbung und PR".

Wir freuen uns über deinen Lebenslauf oder dein aussagekräftiges **Xing** oder **LinkedIn** Profil **inklusive Gehaltsvorstellung** per E-Mail an jobs@suchmeisterei.de.