

**SUCH
MEISTEREI**

Programmatic Advertising

Bessere Performance mit datenbasierter
Online-Werbung



Specialized in:



Search ads Video ads Display ads Shopping ads

FACEBOOK

MARKETING PARTNER

Was ist Programmatic Advertising?

Unter Programmatic Advertising versteht man den datengetriebenen und individualisierten Ein- und Verkauf von Online-Werbeflächen in Echtzeit. Über Real Time Bidding (RTB) werden Ad Impressions vollautomatisiert in Echtzeit eingekauft, ausgewertet und dem Nutzer ausgeliefert. Hierdurch werden die gewünschten Zielgruppen im richtigen Moment mit einer personalisierten Werbebotschaft angesprochen.

Technologiepartner & Werbeplattformen

Durch den Zugang zu zwei großen DSPs (Demand Side Platforms) inklusive Ad Serving können datengetriebene Kampagnen im Bereich Display, Mobile, Video, Social Media, Smart TV und digitalen Radios erstellt werden und programmatische Werbung auf nahezu allen wichtigen Online Medien in Deutschland und weltweit ausgespielt werden. Hierzu gehören bspw. Ströer (u.a. t-online, auto.de, giga.de), SevenOne Media (ProSiebenSat.1 Group), AdAlliance (u.a. Spiegel Media, G+J), Axel Springer (u.a. welt.de, bild.de) und viele mehr.

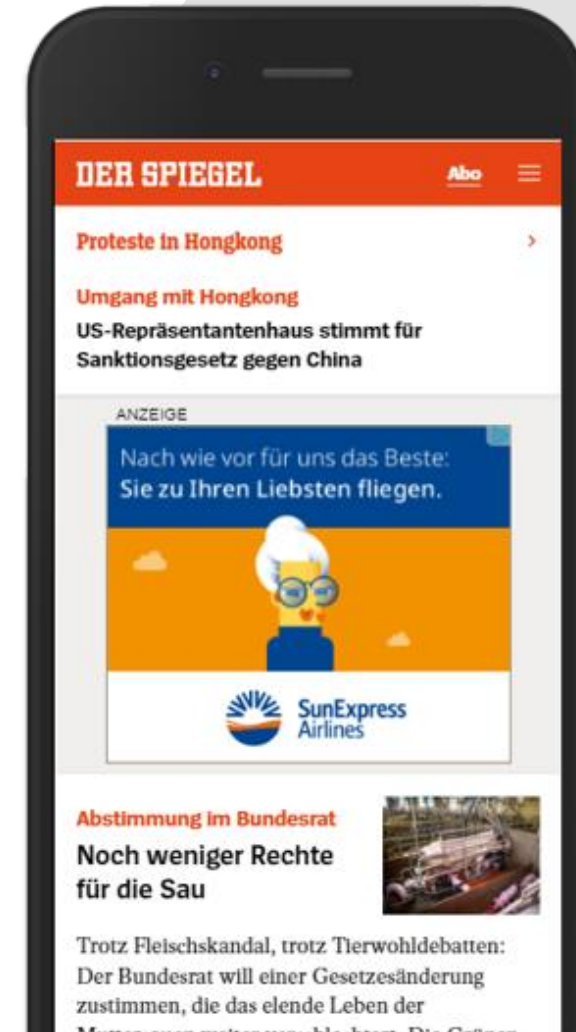
DER SPIEGEL

Bild

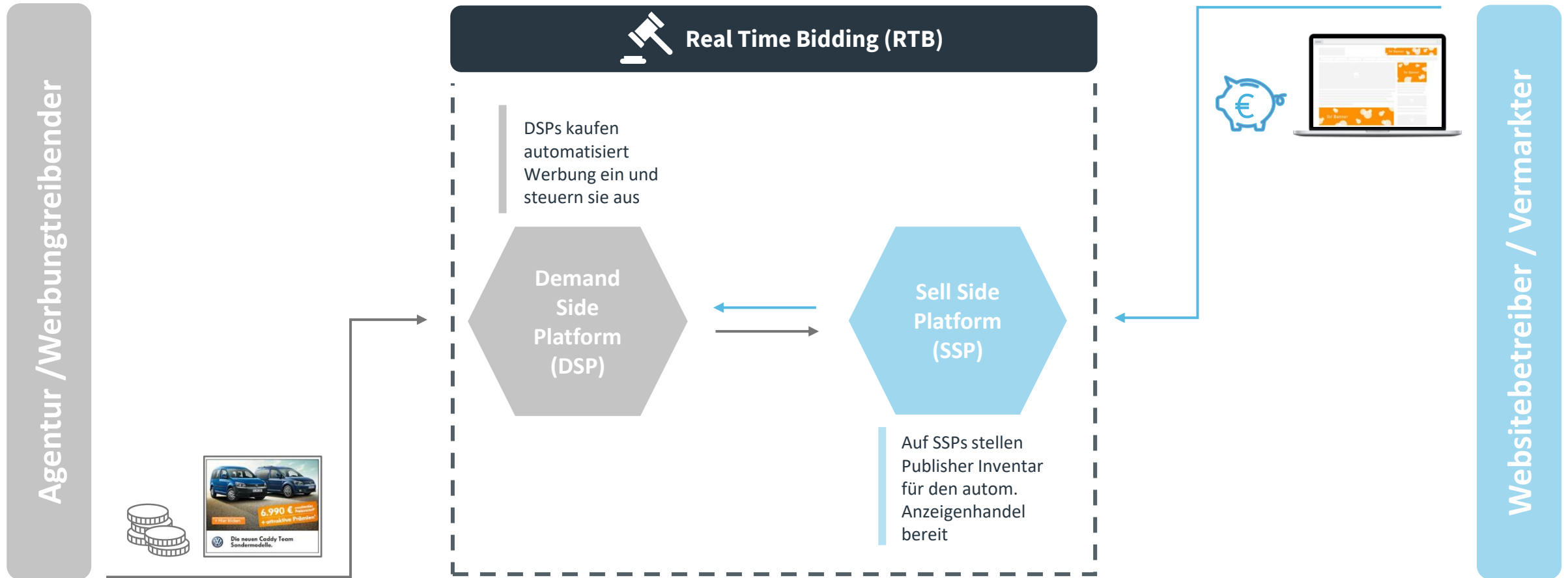
auto.de

STRÖER

WELT



So funktioniert's





Hochwertige Placements

Erzielung hoher Reichweiten auf qualitativ hochwertigen Placements



Relevante Zielgruppe

Streuverluste werden verringert und möglichst relevante User mit der passenden Werbebotschaft angesprochen



Echtzeit-Targeting

Auf einzelne User mit ihren speziellen Interessen in Echtzeit bieten und Werbebotschaft präsentieren



Optimierung durch KI

Durch Machine Learning Prozesse werden Kampagnen fortlaufend optimiert und immer feiner ausgesteuert



Zielgruppen-Insights

Wertvolle und tiefere Erkenntnisse über die eigene Zielgruppe erlernen (Nutzerverhalten, Käufergruppen etc.)

Programmatic Advertising

Automatisierte und datengetriebene Ausspielung von Display-, Video- und Native Ads auf Premium-Internetseiten (Spiegel, welt.de, t-online, bild.de etc.). Mittels Real Time Bidding werden hierbei in Echtzeit Werbeplätze auf Internetseiten versteigert.

Zielstellung

Dynamische Echtzeit-Ausspielung von Werbebannern auf bestimmten Websites, sobald sich ein Nutzer der vordefinierten Zielgruppe auf diesen Websites befindet.

Technologiepartner

Durch agenturseitigen Zugang zu großen DSPs (Demand Site Plattformen) inklusive Ad Serving können datengetriebene Kampagnen im Bereich Display, Mobile, Video, Social Media, Smart TV und digitalen Radios erstellt werden.



Vorteile



Ausspielung eigener Display- und Video Ads auf bekannten, hochwertigen Placements



Exaktes Targeting möglich durch genaueste Ausrichtung auf die Zielgruppe



Verringerung von Streuverlusten durch kontinuierliche Optimierung während der Kampagnenlaufzeit



Echtzeit-Targeting: Die Zielgruppe im richtigen Moment erreichen



Regelmäßige Reportings und Auswertungen mit Ihrem Agentur-Ansprechpartner

Suchmeisterei GmbH

Die Suchmeisterei GmbH unterstützt Sie im Rahmen Ihrer Werbetätigkeit professionell bei der KI- und datenbasierten Ausspielung Ihrer Programmatic Ads. Als zuverlässiger Partner an Ihrer Seite helfen wir Ihnen bei der Integration von Programmatic Advertising in Ihrem Unternehmen. Zudem übernehmen wir auf Wunsch vollumfänglich die Media Planung sowie die Betreuung und die Optimierung Ihrer programmatischen Kampagnen und reporten Ihnen kontinuierlich Ergebnisse und Performance-Entwicklungen.

Die Suchmeisterei ist ein Online-Marketing-Unternehmen aus Berlin. Seit August 2017 ist die Suchmeisterei **Google Premium Partner**, seit 2019 auch **Facebook Marketing Partner**. Die Agentur versteht sich als kompetenter Ansprechpartner bei der Entwicklung individueller Online-Marketing-Strategien für Unternehmen aus unterschiedlichen Wirtschaftssektoren.

Zum Kundenstamm zählen neben lokalen Kleinunternehmen und Mittelständlern auch namhafte Konzerne und Organisationen wie z.B. VW Nutzfahrzeuge, das Deutsche Rote Kreuz, der Dudenverlag und Tchibo Coffee Service.



Deutsches
Rotes
Kreuz



Nutzfahrzeuge

Porsche Digital


BECHSTEIN

DUDEN



SCHOLZ & FRIENDS

EXCHANGE^{AG}

MRS.SPORTY


FertighausWelt

Berliner  Morgenpost

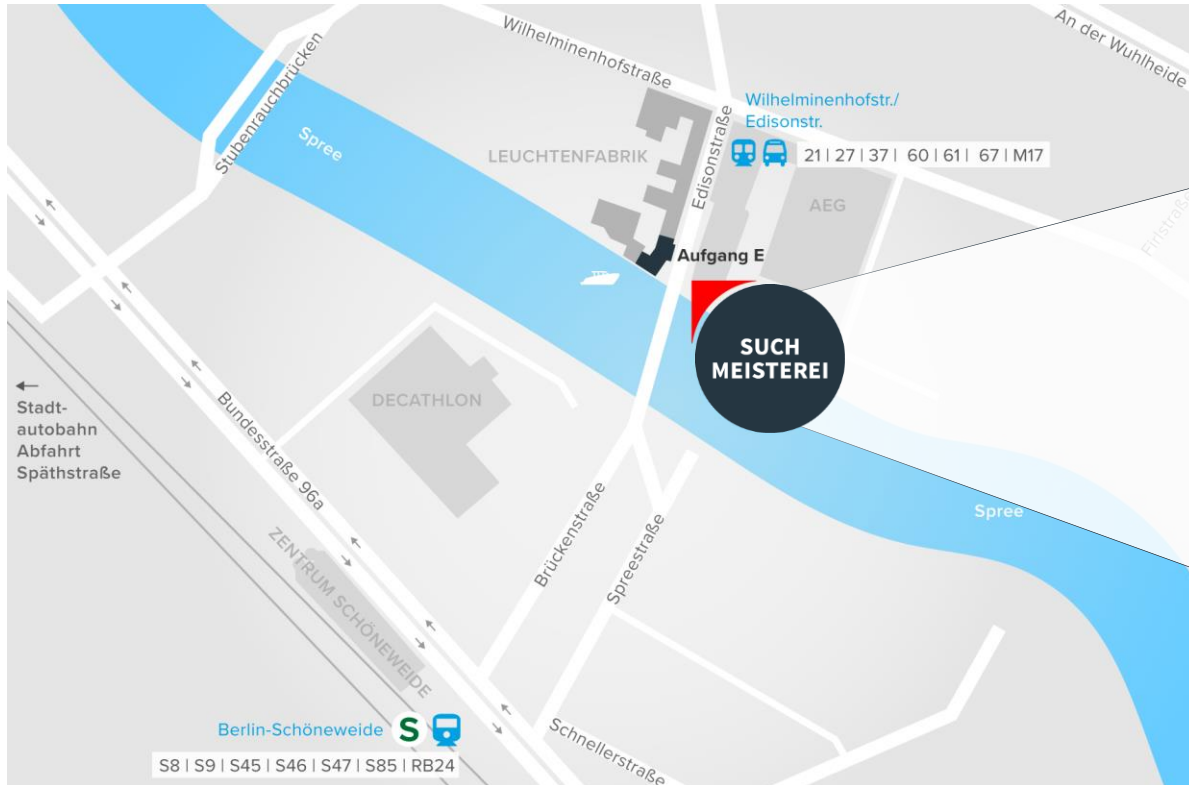

WOLFF & MÜLLER



 SCHMIDT
HAENSCH



Hochschule für
Wirtschaft und Recht Berlin
Berlin School of Economics and Law



SUCHMEISTEREI GmbH

Geschäftsführer: Dirk Bansemir
Edisonstraße 63 | Aufgang E | 12459 Berlin

Telefon: +49 30 86 320 34 00
Fax: +49 30 86 320 34 99
E-Mail: info@suchmeisterei.de
Internet: www.suchmeisterei.de

