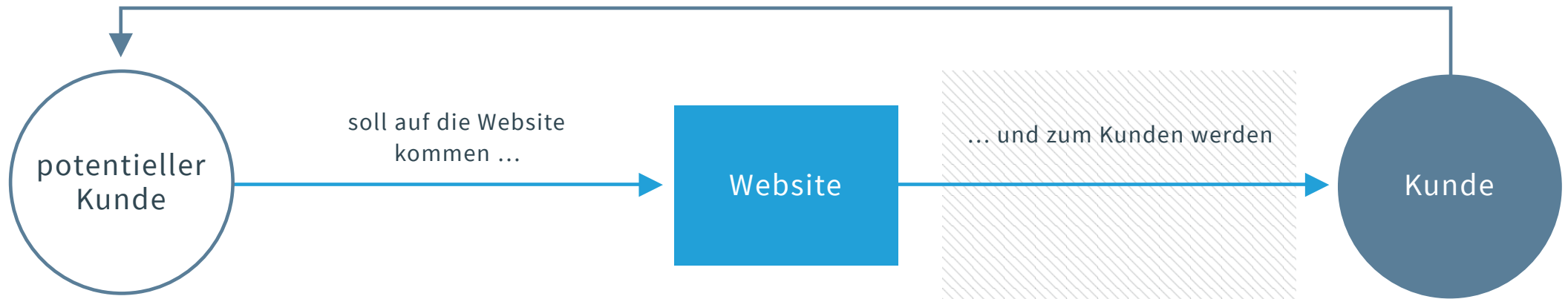


Suchmaschinenmarketing für KMU



Fragen

Wer ist potentieller Kunde?

Wie soll das geschehen?

Was für Inhalte soll der Kunde bekommen?

Wie kann man das erleichtern?

Was kann man tun, damit der Prozess hier nicht endet?

Aufgabenfelder

Markt und Personas definieren, Nutzen ermitteln

Suchprozess untersuchen, Keyword Recherche, SEO, SEA

Content Marketing, ansprechendes Webdesign, Slogan

Microconversions, Conversion, Optimierung, Tests durchführen

Empfehlungs-marketing, Social Media, Marketing

KPIs

CTR, Suchvolumen

Absprungrate, Zeit auf Website, Anzahl besuchter Seiten

Conversion Rates

Likes / +1, Teilen, Kommentieren