

Trainee Online-Marketing (m/w/d)

Worum es bei uns gerade geht

Online-Marketing verändert sich gerade schneller als je zuvor. SEO/GEO, KI-gestützte Kampagnensteuerung, neue Plattformen: wer heute einsteigt, lernt das Fach in einem Moment, in dem sich die Grundlagen neu schreiben.

Unser Traineeship ist kein Zuschauprogramm. Du arbeitest von Anfang an echten Kundenprojekten, lernst alle Disziplinen kennen und übernimmst früh Verantwortung.

Was du bei uns machst

- Du durchläufst in den ersten 6 Monaten alle Kernbereiche: SEO/GEO, SEA, Social Media, Programmatic Ads und Web Analytics
- Du betreust gemeinsam mit dem Team echte Kundenprojekte und hast aktiven Kontakt zu Kund:innen
- Du steuerst, optimierst und wertest Online-Marketing-Kampagnen aus und lernst, daraus klare Empfehlungen abzuleiten
- Du nutzt KI aktiv im Alltag: für Recherche, Analysen, Inhalte und Automationen. KI findest du spannend, nicht bedrohlich
- Du erstellst Performance-Reports und führst Website-Analysen durch, inklusive Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- In den zweiten 6 Monaten spezialisierst du dich auf den Bereich, der dir am meisten liegt

Was du mitbringen solltest

- Ein abgeschlossenes Studium oder eine abgeschlossene Ausbildung, gerne mit Bezug zu Marketing, Kommunikation, Wirtschaft oder IT
- Echtes Interesse an Online-Marketing und die Bereitschaft, dich fortlaufend in neue Themen einzuarbeiten
- Erste Berufserfahrung, zum Beispiel aus Praktika, Werkstudiumstellen oder dem Studium selbst
- Internetaffinität und keine Scheu vor Kundenkontakt
- Strukturiertes, verantwortungsbewusstes Arbeiten mit hohem Qualitätsanspruch
- Deutschkenntnisse im Kompetenzniveau C1

Kurz gesagt: Du bringst Neugier und Lernbereitschaft mit, den Rest lernst du bei uns.

Du erfüllst nicht jedes Kriterium? Kein Problem. Wenn du glaubst, die Position passt zu dir, freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Wie wir arbeiten

- Wir denken Kanäle zusammen und nicht in Silos
- KI ist fester Bestandteil unserer Arbeit, aber kein Selbstzweck
- Wir haben keine Ellenbogenkultur. Wissen wird geteilt, nicht gehortet
- Entscheidungen treffen wir gemeinsam und transparent

Wie das Traineeship konkret aussieht

- Du startest mit einer durchdachten Einarbeitung: theoretische Grundlagen und praktische Aufgaben direkt für echte Kund:innen, von Anfang an
- Du wirst eng begleitet und bekommst regelmäßiges Feedback
- Du übernimmst schrittweise mehr Eigenverantwortung, keine Angst vor der tiefen Seite des Beckens
- Du bekommst in den ersten 6 Monaten des Programms einen guten Einblick in alle Bereiche des Online Marketings und kannst dich in den weiteren 6 Monaten auf einen Bereich spezialisieren, der dich am meisten begeistert
- Eine Übernahme nach dem Traineeship ist möglich

Unser Versprechen an dich

- Persönliche und fachliche Weiterentwicklung inklusive interner und externer Weiterbildungen sowie engmaschiger Betreuung
- Ergonomische Arbeitsplätze mit elektrisch höhenverstellbaren Steh-Sitz-Tischen und exzellente technische Ausstattung im Office sowie im Home Office
- Flache Hierarchien und Einbeziehung in Entscheidungen
- Eine ausgewogene Work-Life-Balance
- Flexible Arbeitszeiten (Kernarbeitszeit 10:00 Uhr - 15:00 Uhr) und Home Office-Möglichkeit
- Regelmäßige Team-Events
- Zuzahlung zum BVG-Ticket und zur Mitgliedschaft bei EGYM Wellpass
- Bezahlte Überstunden, sofern sie überhaupt anfallen
- Faire und transparente Gehaltsstruktur

Nach der Einarbeitung von etwa zwei Monaten kannst du größtenteils remote arbeiten, mit mindestens fünf Tagen pro Monat im Büro.

Über uns

Die Suchmeisterei ist eine Online-Marketing-Agentur mit einem über 35-köpfigen Team und mehr als 120 betreuten Kund:innen. Dazu gehören unter anderem die Sana Kliniken, das Deutsche Rote Kreuz und Deichmann.

Wir sind Google Premier Partner und gehören damit zu den Top 3 Prozent der Agenturen in Deutschland. Außerdem sind wir Microsoft Advertising Partner und Meta Business Partner.

2025 wurden wir von FOCUS Business und kununu als einer der besten Arbeitgeber im Mittelstand ausgezeichnet.

Wir verbinden SEO/GEO, PPC, SEA, DooH, Social Media und Webanalyse und arbeiten eng verzahnt über alle Bereiche hinweg.

Sende uns deinen Lebenslauf oder dein aussagekräftiges LinkedIn Profil inklusive Gehaltsvorstellung per E-Mail an jobs@suchmeisterei.de.

Mit meiner Bewerbung bestätige ich, dass ich die Datenschutzerklärung zur Kenntnis genommen habe und damit einverstanden bin.