

SEO/GEO Manager im Online-Marketing (m/w/d) in Berlin

Worum es bei uns gerade geht

SEO allein reicht nicht mehr. Sichtbarkeit entsteht heute im Zusammenspiel aus klassischer Suche, AI Overviews, LLMs, Answer Engines und Agentic Search Automation.

Wir entwickeln unsere Arbeit genau in diesem Spannungsfeld weiter, gemeinsam mit unseren Kund:innen.

Dafür suchen wir Menschen, die Verantwortung übernehmen und dieses Feld aktiv mitgestalten wollen.

Was du bei uns machst

- Du betreust eigene Kund:innen und bist ihre zentrale Ansprechperson. Du priorisierst Themen gemeinsam mit ihnen und entwickelst die Zusammenarbeit weiter
- Du denkst SEO und GEO zusammen: klassische Suche, generative Antwort-Systeme (Google AI Overviews, ChatGPT, Perplexity & Co.) und Agentic Search Automation sind für dich ineinandergreifende Systeme, zu denen du übergreifend berätst
- Du verbindest technisches und inhaltliches SEO mit den Anforderungen von LLMs und Answer Engines und leitest daraus konkrete Maßnahmen ab
- Du analysierst Daten, entwickelst Hypothesen, testest und steuerst strategische Entscheidungen anhand der Erkenntnisse
- Du begleitest Relaunches und arbeitest eng mit anderen Disziplinen zusammen
- Du bringst dich in den Fachbereich ein, zum Beispiel bei Methoden, Standards und Wissenstransfer

Was du mitbringen solltest

- Erste praktische Erfahrung im SEO, zum Beispiel als Werkstudent:in oder mit 1 bis 3 Jahren Berufserfahrung
- Interesse daran, wie sich Suche durch KI verändert
- Die Fähigkeit, dir Wissen selbst zu erarbeiten und dir aktiv Feedback einzuholen
- Keine Scheu vor Kundenkontakt
- Strukturierte Arbeitsweise und Verlässlichkeit
- Deutschkenntnisse im Kompetenzniveau C1

Kurz gesagt: Du übernimmst Verantwortung, fachlich und gegenüber Kund:innen.

Du musst nicht alles können. Entscheidend ist, dass du verstehen willst, warum Dinge funktionieren oder nicht.

Wie wir arbeiten

- Wir denken Kanäle zusammen und nicht in Silos
- Wir probieren Dinge aus und erwarten keine perfekten Lösungen beim ersten Versuch
- KI ist fester Bestandteil unserer Arbeit, aber kein Selbstzweck
- Entscheidungen treffen wir gemeinsam und transparent

Wie der Job konkret aussieht

- Du arbeitest an mehreren Kundenprojekten gleichzeitig
- Du bist regelmäßig im direkten Austausch mit Kund:innen
- Du priorisierst eigenständig und vertrittst deine Einschätzungen
- Nicht jede Maßnahme funktioniert. Entscheidend ist der Umgang damit

Unser Versprechen an dich

- Eigenverantwortliche Kundenbetreuung mit Gestaltungsspielraum
- Ein fachlich starkes Team und Austausch auf Augenhöhe
- Persönliche und fachliche Weiterentwicklung inklusive interner und externer Weiterbildungen
- Ergonomische Arbeitsplätze mit elektrisch höhenverstellbaren Steh-Sitz-Tischen und exzellente technische Ausstattung im Office sowie im Home Office
- Flache Hierarchien und Einbeziehung in Entscheidungen
- Eine ausgewogene Work-Life-Balance
- Flexible Arbeitszeiten (Kernarbeitszeit 10:00 Uhr - 15:00 Uhr) und Home Office-Möglichkeit
- Regelmäßige Team-Events
- Zuzahlung zum BVG-Ticket und zur Mitgliedschaft bei EGYM Wellpass
- Bezahlte Überstunden, sofern sie überhaupt anfallen
- Unbefristeter Arbeitsvertrag und transparente Gehaltsstruktur

Nach der Einarbeitung von etwa zwei Monaten kannst du größtenteils remote arbeiten, mit mindestens fünf Tagen pro Monat im Büro.

Über uns

Die Suchmeisterei ist eine Online-Marketing-Agentur mit einem über 35-köpfigen Team und mehr als 120 betreuten Kund:innen, darunter die Sana Kliniken, das Deutsche Rote Kreuz und Deichmann.

Als Google Premier Partner gehören wir zu den Top 3 Prozent der Agenturen in Deutschland. Zusätzlich sind wir Microsoft Advertising Partner und Meta Business Partner.

2025 wurden wir von FOCUS Business und kununu als einer der besten Arbeitgeber im Mittelstand ausgezeichnet.

Wir arbeiten integriert über SEO/GEO, PPC, SEA, DooH, Social Media und Webanalyse hinweg und legen großen Wert auf Qualität und saubere Umsetzung.

Wenn du SEO und GEO nicht nur umsetzen, sondern weiterentwickeln willst, passt das hier gut.

Sende uns deinen Lebenslauf oder dein aussagekräftiges LinkedIn Profil inklusive Gehaltsvorstellung per E-Mail an jobs@suchmeisterei.de.

Mit meiner Bewerbung bestätige ich, dass ich die Datenschutzerklärung zur Kenntnis genommen habe und damit einverstanden bin.