

Social Media Manager:in im Online-Marketing (m/w/d)

Worum es bei uns gerade geht

Social Media Advertising verändert sich schnell: neue Plattformen, neue Formate, KI-gestützte Kampagnensteuerung und Zielgruppen, die immer schwerer zu fassen sind. Wer hier gut ist, kombiniert Datenverständnis mit kreativem Urteil.

Wir suchen jemanden, der Paid und Organic zusammendenkt, Kund:innen strategisch berät und sich nicht hinter Dashboards versteckt.

Was du bei uns machst

- Du übernimmst eigene Kund:innen und bist ihre zentrale Ansprechperson für Paid und Organic Social Media
- Du planst, steuerst und optimierst Paid-Social-Kampagnen auf den relevanten Plattformen (Meta, TikTok, LinkedIn und weitere)
- Du entwickelst Social-Media-Strategien, definierst Zielgruppen und leitest aus Performance-Daten konkrete Empfehlungen ab
- Du verantwortest A/B-Tests und kontinuierliche Optimierung, nicht nur Kampagnensetup
- Du nutzt KI aktiv: für Zielgruppenanalysen, Kampagnenstruktur, kreative Ansätze und Reportingvorbereitung
- Du bereitest Ergebnisse in aussagekräftigen Reports auf und bringst klare Handlungsempfehlungen mit statt reiner Datenlisten
- Du bringst dich in den Fachbereich ein: Trends beobachten, Impulse setzen, Wissen teilen

Was du mitbringen solltest

- Mindestens 3 Jahre Erfahrung in Paid Social Media Advertising, auf Agentur- oder Unternehmensseite
- Du kennst die Werbeanzeigenmanager der relevanten Plattformen (Meta, TikTok, LinkedIn) und setzt komplexe Kampagnen eigenständig um
- Du willst Kund:innen strategisch beraten, nicht nur Kampagnen abliefern. Ziele verstehen, auf Augenhöhe diskutieren, Entscheidungen gemeinsam tragen
- Datengetriebenes Denken und kreatives Urteil gehen bei dir Hand in Hand
- KI ist für dich ein Werkzeug, das du regelmäßig nutzt. Du bist neugierig, wie es Kampagnenarbeit und Kreativprozesse weiterentwickelt
- Strukturiertes, eigenverantwortliches Arbeiten auch mit mehreren Projekten und Kund:innen parallel
- Deutschkenntnisse im Kompetenzniveau C1

Kurz gesagt: Du weißt, wie gute Paid-Social-Arbeit aussieht und willst das direkt für Kund:innen umsetzen.

Du erfüllst nicht jedes Kriterium? Kein Problem. Wenn du glaubst, die Position passt zu dir, freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Wie wir arbeiten

- Wir denken Kanäle zusammen und nicht in Silos
- KI ist fester Bestandteil unserer Arbeit, aber kein Selbstzweck
- Wir haben keine Ellenbogenkultur. Wenn du etwas nicht kannst, helfen dir dabei, es zu lernen
- Entscheidungen treffen wir gemeinsam und transparent

Wie der Job konkret aussieht

- Du arbeitest an mehreren Kundenprojekten gleichzeitig und bist die fachliche Anlaufstelle für alles rund um Social Media
- Du bist regelmäßig im direkten Austausch mit Kund:innen und vertrittst deine Einschätzungen
- Nicht jede Kampagne performt beim ersten Anlauf. Entscheidend ist, was du daraus ableitest
- Du arbeitest eng mit Kolleg:innen aus SEA, Tracking und Content zusammen

Unser Versprechen an dich

- Eigenverantwortliche Kundenbetreuung mit echtem Gestaltungsspielraum
- Persönliche und fachliche Weiterentwicklung inklusive interner und externer Weiterbildungen
- Ergonomische Arbeitsplätze mit elektrisch höhenverstellbaren Steh-Sitz-Tischen und exzellente technische Ausstattung im Office sowie im Home Office
- Flache Hierarchien und Einbeziehung in Entscheidungen
- Eine ausgewogene Work-Life-Balance
- Flexible Arbeitszeiten (Kernarbeitszeit 10:00 Uhr - 15:00 Uhr) und Home Office-Möglichkeit
- Regelmäßige Team-Events
- Zuzahlung zum BVG-Ticket und zur Mitgliedschaft bei EGYM Wellpass
- Bezahlte Überstunden, sofern sie überhaupt anfallen
- Unbefristeter Arbeitsvertrag und faire, transparente Gehaltsstruktur

Nach der Einarbeitung von etwa zwei Monaten kannst du größtenteils remote arbeiten, mit mindestens fünf Tagen pro Monat im Büro.

Über uns

Die Suchmeisterei ist eine Online-Marketing-Agentur mit einem über 35-köpfigen Team und mehr als 120 betreuten Kund:innen, darunter die Sana Kliniken, das Deutsche Rote Kreuz und Deichmann.

Als Google Premier Partner gehören wir zu den Top 3 Prozent der Agenturen in Deutschland. Zusätzlich sind wir Microsoft Advertising Partner und Meta Business Partner.

2025 wurden wir von FOCUS Business und kununu als einer der besten Arbeitgeber im Mittelstand ausgezeichnet.

Wir arbeiten integriert über SEO/GEO, PPC, SEA, Social Media und Webanalyse hinweg und legen großen Wert auf Qualität und fundierte Beratung.

Wenn du Social Media nicht nur bespielen, sondern strategisch weiterentwickeln willst, passt das hier gut.

Sende uns deinen Lebenslauf oder dein aussagekräftiges LinkedIn Profil inklusive Gehaltsvorstellung per E-Mail an jobs@suchmeisterei.de.

Mit meiner Bewerbung bestätige ich, dass ich die Datenschutzerklärung zur Kenntnis genommen habe und damit einverstanden bin.