

Senior MarTech Consultant für Datenstrategie und KI im Online-Marketing (m/w/d) in Berlin

Worum es bei uns gerade geht

Marketing-Daten werden komplexer und gleichzeitig wichtiger für Geschäftsentscheidungen. Cookieless, AI Overviews, Predictive Analytics, KI-gestützte Auswertungen — das alte Tracking-Handwerk reicht nicht mehr.

Bei uns ist das längst Tagesgeschäft. Wir beraten unsere Kund:innen zu Datenstrategie, KI-gestützten Auswertungen und Marketing-Analytics — in laufenden Projekten und in der Akquise. Unseren MarTech-Bereich entwickeln wir konsequent weiter, eng verzahnt mit SEO, SEA, Social und allen anderen Online-Marketing-Disziplinen.

Für diesen Bereich suchen wir eine erfahrene Person, die Beratung, Akquise und Auslieferung in einer Hand verbindet. Wie sich der Bereich entwickelt und welche Schwerpunkte er bekommt, definierst du selbst — auf einem Spielfeld mit Anschluss an alle relevanten deutschen Branchen und Kundengrößen.

Was du bei uns machst

- Du verantwortest unseren MarTech-Bereich: Audits, KPI-Frameworks, Marketing-Dashboards, Datenstrategie und Storytelling für unsere Kund:innen
- Du übernimmst die Beratung eigener Kund:innen — strategisch, methodisch und operativ
- Du bist Sparring-Partner:in für die Projektmanager:innen, wenn es darum geht, datengetriebene Themen beim Kunden zu platzieren
- Du bringst deine Expertise in Pitches, Ausschreibungen und Angebote ein — gemeinsam mit den PMs und unserem Partner- und Portfolio-Team
- Du übersetzt Analytics-Erkenntnisse in Datenstorytelling und C-Level-Kommunikation
- Predictive Marketing, Marketing Mix Modelling, KI-gestützte Analyse — du erschließt diese Felder selbst und kannst sie zu eigenen Service-Angeboten ausbauen

Was du mitbringen solltest

- Mind. 4 Jahre Erfahrung in einer beratungsnahen Rolle in Online-Marketing, Web Analytics, Data Analytics oder MarTech
- Nachweisbare Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von KPI-Frameworks und Marketing-Dashboards
- Fundierte Kenntnisse in GA4 oder einer vergleichbaren Analytics-Plattform (Matomo, etracker)
- Praktische Erfahrung mit Looker Studio und BigQuery
- Konzeptionelles Verständnis von Server Side Tracking und cookielessen Ansätzen; eigene operative Erfahrung von Vorteil
- Deutschkenntnisse mind. C1

Du suchst eine Rolle, die fachliche Tiefe mit Beratung und Kundennähe verbindet — von Audits bis zu C-Level-Gesprächen. Reines Spezialistentum ohne Kundenkontakt ist hier nicht der Job.

Du musst nicht alles können. Das Feld ist breit, die Tiefe in einzelnen Disziplinen kann variieren — entscheidend ist, dass du das Geschäft verstehst, beratungsfähig bist und neue Themen selbst erschließt.

Wie wir arbeiten

- Stabsstelle direkt bei der Geschäftsführung — kurze Wege, volle fachliche Verantwortung, ohne Linienhierarchie
- Wir arbeiten ohne Micro-Management. Wir messen die Wirkung deiner Arbeit, nicht deine Stunden
- KI ist fester Bestandteil unserer Arbeit, kein Selbstzweck
- Akquise findet im Team statt: bei Pitches und Ausschreibungen unterstützen dich die PMs und unser Partner- und Portfolio-Team. Klassische Kaltakquise gehört nicht zum Job
- Entscheidungen treffen wir gemeinsam und transparent

Wie der Job konkret aussieht

- Du arbeitest an mehreren Kundenprojekten parallel — mit unterschiedlichsten Branchen, Geschäftsmodellen und Datenquellen, vom E-Commerce-Forecasting bis zur B2B-Lead-Attribution
- Du bist regelmäßig im direkten Austausch mit Kund:innen und PMs
- Du gestaltest aktiv die MarTech-Außendarstellung und das Service-Portfolio mit
- Pilotprojekte für neue Felder (Predictive, MMM, KI-gestützte Analyse) kannst du selbst definieren und ihren Aufbau aktiv gestalten

Unser Versprechen an dich

- Eigenverantwortliche MarTech-Beratung mit Definitionsfreiheit
- Direkter Draht zur Geschäftsführung und kurze Entscheidungswege
- Persönliche und fachliche Weiterentwicklung inklusive interner und externer Weiterbildungen
- Ergonomische Arbeitsplätze mit elektrisch höhenverstellbaren Steh-Sitz-Tischen und exzellente technische Ausstattung im Office sowie im Home Office
- Flache Hierarchien und Einbeziehung in Entscheidungen
- Eine ausgewogene Work-Life-Balance
- Flexible Arbeitszeiten (Kernarbeitszeit 10:00 Uhr – 15:00 Uhr) und Home Office-Möglichkeit
- Regelmäßige Team-Events
- Zuzahlung zum BVG-Ticket und zur Mitgliedschaft bei EGYM Wellpass
- Bezahlte Überstunden, sofern sie überhaupt anfallen
- Unbefristeter Arbeitsvertrag und transparente Gehaltsstruktur

Nach der Einarbeitung von etwa zwei Monaten kannst du größtenteils remote arbeiten, mit mindestens fünf Tagen pro Monat im Büro.

Über uns

Die Suchmeisterei ist eine Online-Marketing-Agentur mit einem über 35-köpfigen Team und mehr als 120 betreuten Kund:innen. Dazu gehören unter anderem die Sana Kliniken, das Deutsche Rote Kreuz und Deichmann.

Wir sind Google Premier Partner und gehören damit zu den Top 3 Prozent der Agenturen in Deutschland. Außerdem sind wir Microsoft Advertising Partner und Meta Business Partner.

2025 wurden wir von FOCUS Business und kununu als einer der besten Arbeitgeber im Mittelstand ausgezeichnet.

Wir verbinden SEO/GEO, PPC, SEA, Dooh, Social Media und Webanalyse und arbeiten eng verzahnt über alle Bereiche hinweg.

Sende uns deinen Lebenslauf oder dein aussagekräftiges LinkedIn Profil inklusive Gehaltsvorstellung per E-Mail an jobs@suchmeisterei.de.

Mit meiner Bewerbung bestätige ich, dass ich die Datenschutzerklärung zur Kenntnis genommen habe und damit einverstanden bin.