

Deine Aufgaben

- Du führst die Kundenbeziehung, definierst gemeinsam Ziele und Roadmaps und moderierst Kick-offs, Quartals-Reviews und Jour Fixes
- Du verbindest Stakeholder, hältst regelmäßigen Kontakt zu Geschäftsführung, Fachbereichen, Marketing, Sales und IT und bringst alle an einen Tisch
- Du entwirfst Strategien und Lösungen, triffst Kanalmix-Entscheidungen (SEO/Content, SEA, Social, CRM, Analytics) und identifizierst Wachstumshebel
- Du nutzt KI im Alltag, setzt KI-gestützte Recherche, Analysen, Content-Entwürfe und Automationen ein – qualitätsbewusst und datenschutzkonform
- Du kannst dein Team auch praktisch unterstützen und setzt Maßnahmen für einige Projekte auch selbst operativ um – hands-on, strukturiert und mit Blick auf Qualität, Wirkung und Effizienz
- Du verantwortest Performance und Controlling, erstellst Reports mit klaren strategischen Empfehlungen und nächsten Schritten
- Du gestaltest den PM-Fachbereich aktiv mit und teilst Learnings

Das bringst du mit

- Du hast mind. 2 Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Projektmanagement, Account Management oder vergleichsweise selbständige Tätigkeiten
- Du hast Spaß an Teamarbeit
- Du hast ein Verständnis für Kundenbedürfnisse und kannst diese in konkrete Handlungsempfehlungen für Kund:innen und Kolleg:innen übertragen
- Du willst Geschäftsmodelle von Kund:innen verstehen und kannst Branchen-/Wettbewerbsinfos einordnen
- Du bringst Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Online-Marketing- Strategien und Kampagnen mit
- Erweiterte Kenntnisse in mindestens einem Online-Marketing-Bereich (z. B. SEO/GEO, SEA, Social, Tracking) und Motivation die anderen Online-Marketing-Bereiche zu lernen
- Du hast Erfahrung im Umgang mit KI-Tools fürs Online-Marketing (z. B. für Research, Inhalte, Analysen oder Automationen)
- Du kommunizierst verständlich, freundlich und lösungsorientiert
- Du verfügst über Deutschkenntnisse im Kompetenzniveau C1

- Du arbeitest strukturiert, bringst ein hohes Maß an Organisationsfähigkeit mit und behältst auch bei mehreren parallelen Projekten, Deadlines und Stakeholdern den Überblick.

Du erfüllst nicht jedes Kriterium? Kein Problem! Wenn du glaubst, die Position passt zu dir und du bist motiviert, dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Unser Versprechen an dich

- Partnerschaftliche Projekte mit Substanz und Wirkung und auf Augenhöhe mit Kund:innen
- Freiraum für Ideen: Neues ausprobieren, Hypothesen testen und schnelle Pilotprojekte umsetzen
- Persönliche und fachliche Weiterentwicklung inklusive interner und externer Weiterbildungen sowie Mentorings
- Ergonomische Arbeitsplätze mit elektrisch höhenverstellbaren Steh-Sitz-Tischen und exzellente technische Ausstattung im Office sowie im Home Office
- Flache Hierarchien und Einbeziehung in Entscheidungen ohne Ellenbogenkultur
- Eine ausgewogene Work-Life-Balance
- Flexible Arbeitszeiten (Kernarbeitszeit 10:00 Uhr - 15:00 Uhr) und Home Office-Möglichkeit
- Regelmäßige Team-Events
- Zuzahlung zum Job-Ticket und der Mitgliedschaft bei EGYM-Wellpass
- Bezahlte Überstunden, sofern sie überhaupt anfallen
- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Faire und konkurrenzfähige Gehaltstruktur

Unseren Mitarbeiter: innen steht es nach der Einarbeitungszeit frei, hauptsächlich im Home-Office oder im Büro zu arbeiten (mindestens 5 Tage/Monat).

Über uns

Agenturen gibt es wie Sand am Meer. Und schnell stellst du fest, dass dort ebenso vieles auf Sand gebaut ist. Daher setzen wir auf Augenhöhe - untereinander und zu unseren Kund:innen. Und das in einer Arbeitsatmosphäre, die von Transparenz, Qualität, Fairness und Leidenschaft geprägt ist. Steile Lernkurven garantiert.

Wir gehören laut FOCUS Business und kununu 2025 zu den 200 besten deutschen Arbeitgebern im Mittelstand in der Kategorie "Marketing, Werbung und PR".

Wir glauben an den Teil eines größeren Ganzen, wo sich alle aufeinander verlassen können. Und dennoch darfst und sollst du bleiben, wie du bist. Willkommen im Team. Willkommen bei der Suchmeisterei.

Seit 2015 entwickeln wir individuelle Online-Marketing-Strategien für Unternehmen aus verschiedenen Branchen. Unser über 35-köpfiges Team betreut über 120 Kunden, unter anderem die Sana Kliniken, das Deutsche Rote Kreuz, Deichmann und viele, viele mehr.

Unsere Leistungen umfassen SEO, SEA, Social Media Marketing sowie Tracking und Web Analytics.

Die Suchmeisterei ist Google Partner, Microsoft Marketing Partner und Meta-Business-Partner.

Wir freuen uns über deinen Lebenslauf oder dein aussagekräftiges Xing oder LinkedIn Profil inklusive Gehaltsvorstellung per E-Mail an jobs@suchmeisterei.de.

Mit meiner Bewerbung bestätige ich, dass ich die Datenschutzerklärung zur Kenntnis genommen habe und damit einverstanden bin.