

Deine Aufgaben

- Du betreust im hohen Maß eigenverantwortlich spannende Projekte gemeinsam mit dem Team
- Du betreust Kunden auf Key-Account-Level inklusive Planung und Durchführung von Meetings wie z.B. Kick-Offs
- Du bist verantwortlich für die interne Koordination mit dem Team inklusive Zeitplanung und Steuerung der Ressourcen
- Deine Aufgabe ist die Weiterentwicklung bestehender Prozesse und die Lösungsfindung zur Effizienzsteigerung bei bestehenden Projekten
- Du definierst eigene Meilensteine
- Du fertigst regelmäßig Performance Reports an und hast ein Auge auf das Projektcontrolling
- Du steuerst das Projektteam sowie interne und externe Stakeholder als Schnittstelle
- Du bist zuständig für die Qualitätssicherung der Projekte und die Weiterentwicklung bestehender QA Prozesse

Das bringst du mit

- Du hast mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Projektmanagement
- Du hast ein Verständnis für Kundenbedürfnisse und kannst diese in konkrete Handlungsempfehlungen für Kund:innen und Kolleg:innen übertragen
- Du verfügst über strategische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Du bringst Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Online-Marketing-Strategien und Kampagnen mit
- Du hast Spaß an Teamarbeit
- Du besitzt erweiterte Kenntnisse in mindestens einem fachlichen Bereich des Online-Marketings
- Du verfügst über grundsätzliche Kenntnisse im Bereich Online Marketing, vor allem in den Bereichen technisches und inhaltliches SEO, SEA, Social und Web-Analyse
- Du verfügst über Deutschkenntnisse im Kompetenzniveau B2/C1
- Du bist verantwortungsbewusst, strukturiert und besitzt einen hohen Qualitätsanspruch

Unser Versprechen an dich

- Persönliche und berufliche Weiterentwicklung inklusive interner und externer Fortbildung
- Ergonomische Arbeitsplätze mit elektrisch höhenverstellbaren Steh-Sitz-Tischen und exzellente technische Ausstattung im Büro sowie im Home-Office
- Flache Hierarchien und Einbeziehung in Entscheidungen ohne Ellenbogenkultur
- Eine ausgewogene Work-Life-Balance - und damit ist nicht die Tischtennisplatte im Flur gemeint
- Flexible Arbeitszeiten (Kernarbeitszeit 10:00 Uhr - 15:00 Uhr) und Home-Office-Möglichkeit
- Regelmäßige Team-Events
- Zuzahlung zum Job-Ticket
- Kostenteilnahme an Fitness – und Wellnessmitgliedschaften
- Bezahlte Überstunden, sofern sie überhaupt anfallen
- Unbefristeter Arbeitsvertrag in Voll- oder Teilzeit (zwischen 30 und 40 Stunden)
- Faire und konkurrenzfähige Gehaltsstruktur

Unseren Mitarbeiter: innen steht es nach der Einarbeitungszeit frei, hauptsächlich im Home-Office oder im Büro zu arbeiten (mindestens 5 Tage/Monat).

Über uns

Agenturen gibt es wie Sand am Meer. Und schnell stellst du fest, dass dort ebenso vieles auf Sand gebaut ist.

Daher setzen wir auf Augenhöhe - untereinander und zu unseren Kund:innen. Und das in einer Arbeitsatmosphäre, die von Transparenz, Qualität, Fairness und Leidenschaft geprägt ist.

Steile Lernkurven garantiert.

Wir gehören laut FOCUS Business und kununu 2023 zu den 200 besten deutschen Arbeitgebern im Mittelstand in der Kategorie "Marketing, Werbung und PR".

Wir glauben an den Teil eines größeren Ganzen, wo sich alle aufeinander verlassen können. Und dennoch darfst und sollst du bleiben, wie du bist. Willkommen im Team.

Willkommen bei der Suchmeisterei.

Seit 2015 entwickeln wir individuelle Online-Marketing-Strategien für Unternehmen aus verschiedenen Branchen. Unser über 40-köpfiges Team betreut über 120 Kunden, unter anderem VW-Nutzfahrzeuge, Deutsches Rotes Kreuz, Dudenverlag und Tchibo Coffee Service. Unsere Leistungen umfassen

SEO, SEA, Social Media Marketing sowie Tracking und Web Analytics. Die Suchmeisterei ist Google Partner, Microsoft Marketing Partner und Meta-Business-Partner.

Wir freuen uns über deinen Lebenslauf oder dein aussagekräftiges **Xing** oder **LinkedIn** Profil **inklusive**

Gehaltsvorstellung per E-Mail an jobs@suchmeisterei.de.

Mit meiner Bewerbung bestätige ich, dass ich die [Datenschutzerklärung](#) zur Kenntnis genommen habe und damit einverstanden bin.