

Marketing Manager (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Du verantwortest die strategische und operative Weiterentwicklung unseres Marketings entlang der gesamten Customer Journey.
- Du entwickelst zielgerichtete Kampagnen (z. B. Webinare, Lead-Kampagnen, E-Mail-Strecken) und steuerst deren Umsetzung gemeinsam mit unserem Social Media- und Website-Team.
- Du koordinierst Themenplanung, Content-Entwicklung und die Veröffentlichung über relevante Kanäle – von LinkedIn bis Landingpage.
- Du entwickelst unseren Marketing-Funnel weiter, führst erste Lead-Scorings ein und hilfst dabei, neue qualifizierte Kontakte für unser Sales-Team zu gewinnen.
- Du arbeitest eng mit dem Vertrieb zusammen, um aus einem losen Interesse eine konkrete Anfrage zu machen.
- Du beobachtest Trends und Best Practices im Bereich B2B-Marketing und bringst neue Impulse für unsere Wachstumsstrategie ein.
- Du sorgst für ein einheitliches Messaging, klare Markenbotschaften und begleitest die Entwicklung der Markenpositionierung – immer mit Blick auf Sichtbarkeit und Differenzierung.
- Du analysierst die Performance von Kampagnen und Maßnahmen und optimierst unsere Marketingaktivitäten datenbasiert.

Das bringst du mit

- Mehrjährige Erfahrung im Bereich Marketing oder Kommunikation – idealerweise mit Fokus auf B2B, Agentur- oder SaaS-Umfeld.
- Du bringst strategisches Denken mit und behältst trotzdem das operative Tagesgeschäft im Blick.
- Du hast Erfahrung im Umgang mit Tools wie HubSpot, Google Analytics, Meta Business Suite oder vergleichbaren Plattformen.
- Du bist textlich stark, kannst auch komplexe Themen verständlich und zielgruppengerecht vermitteln und verlierst dabei nie die Tonalität der Marke.
- Du liebst es, abteilungsübergreifend zu arbeiten – und dich mit Vertrieb, Account Management und Geschäftsführung abzustimmen.
- Du denkst in Kanälen und Customer Journeys – und siehst Marketing nicht als Selbstzweck, sondern als Hebel für Wirkung, Wachstum und Verbindung.

- Du besitzt die intrinsische Motivation Abläufe, Prozesse und Methoden, die dein Team betreffen, weiterentwickeln zu wollen.

Du erfüllst nicht jedes Kriterium? Kein Problem! Wenn du glaubst, die Position passt zu dir und du bist motiviert, dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Unser Versprechen an dich

- Persönliche und berufliche Weiterentwicklung inklusive interner und externer Fortbildung
- Ergonomische Arbeitsplätze mit elektrisch höhenverstellbaren Steh-Sitz-Tischen und exzellente technische Ausstattung im Büro sowie im Home-Office
- Flache Hierarchien und Einbeziehung in Entscheidungen ohne Ellenbogenkultur
- Eine ausgewogene Work-Life-Balance - und damit ist nicht die Pause auf unserer Dachterrasse gemeint
- Flexible Arbeitszeiten (Kernarbeitszeit 10:00 Uhr - 15:00 Uhr) und Home-Office-Möglichkeit
- Regelmäßige Team-Events
- Zuzahlung zum Job-Ticket und zur Mitgliedschaft bei EGYM Wellpass
- Bezahlte Überstunden, sofern sie überhaupt anfallen
- Unbefristeter Arbeitsvertrag in Voll- oder Teilzeit (zwischen 30 und 40 Stunden)
- Faire und konkurrenzfähige Gehaltsstruktur

Es steht unseren Mitarbeiter:innen frei, nach der Einarbeitungszeit von ca. zwei Monaten größtenteils im Homeoffice oder im Büro (mind. 5 Tage/Monat) zu arbeiten.

Über uns

Agenturen gibt es wie Sand am Meer. Und schnell stellst du fest, dass dort ebenso vieles auf Sand gebaut ist.

Daher setzen wir auf Augenhöhe - untereinander und zu unseren Kund:innen. Und das in einer Arbeitsatmosphäre, die von Transparenz, Qualität, Fairness und Leidenschaft geprägt ist. Steile Lernkurven garantiert.

Wir gehören laut FOCUS Business und kununu 2024 zu den 200 besten deutschen Arbeitgebern im Mittelstand in der Kategorie "Marketing, Werbung und PR".

Wir glauben an den Teil eines größeren Ganzen, wo sich alle aufeinander verlassen können. Und dennoch darfst und sollst du bleiben, wie du bist. Willkommen im Team. **Willkommen bei der Suchmeisterei.**

Seit 2015 entwickeln wir individuelle Online-Marketing-Strategien für Unternehmen aus verschiedenen Branchen. Unser über 35-köpfiges Team betreut über 120 Kunden, unter anderem die Sana Kliniken, das Deutsche Rote Kreuz, Deichmann und viele, viele mehr.

Unsere Leistungen umfassen SEO, SEA, Social Media Marketing sowie Tracking und Web Analytics. Die Suchmeisterei ist Google Partner, Microsoft Marketing Partner und Meta-Business-Partner.

Wir freuen uns über deinen Lebenslauf oder dein aussagekräftiges **Xing** oder **LinkedIn** Profil **inklusive Gehaltsvorstellung** per E-Mail an jobs@suchmeisteri.de.

Mit meiner Bewerbung bestätige ich, dass ich die [Datenschutzerklärung](#) zur Kenntnis genommen habe und damit einverstanden bin.