

## Junior SEA Manager im Online-Marketing (m/w/d) in Berlin

---

### Worum es bei uns gerade geht

SEA verändert sich gerade grundlegend. Performance Max, Smart Bidding und KI-gestützte Asset-Erstellung verstärken den Trend weg vom manuellen Klick-Tuning hin zu Steuerung über Daten, Signale und Strategie.

Für uns bedeutet das: Wir entwickeln SEA weiter. Nicht als Buzzword, sondern in der täglichen Arbeit mit echten Kund:innen. Wenn du Lust hast, neben deinem Wissen in SEA auch deine Fähigkeiten rund um KI auszubauen und früh Verantwortung für eigene Accounts zu übernehmen, dann bist du hier richtig.

### Was du bei uns machst

- Du betreust eigene, kleinere Accounts und bist deren zentrale Ansprechperson für SEA, fachlich begleitet von erfahreneren Kolleg:innen
- Du planst, steuerst und optimierst Kampagnen, hauptsächlich im Google Ads Universum
- Du analysierst Kampagnendaten (Google Ads, Microsoft Ads, GA4, Looker Studio) und leitest daraus Maßnahmen ab, von Gebotsstrategien bis Asset-Optimierung
- Du verfasst Anzeigentexte, recherchierst Keywords und Zielgruppen, erstellst Assets und arbeitest an strukturierten Account-Setups
- Du nutzt KI im Alltag, zum Beispiel für Anzeigentexte, Recherche oder erste Hypothesen
- Du arbeitest eng mit SEO/GEO, Tracking, Social und Projektmanagement zusammen

### Was du mitbringen solltest

- Erste praktische Erfahrung im SEA, zum Beispiel als Werkstudent:in oder mit 1 bis 3 Jahren Berufserfahrung
- Bereitschaft, vom ersten Tag an Verantwortung für eigene (kleinere) Accounts zu übernehmen, inklusive direktem Kundenkontakt
- Sicherheit im Umgang mit Zahlen und Statistiken sowie Textsicherheit für Anzeigen
- Interesse daran, wie sich Paid Search durch KI und Automatisierung verändert
- Die Fähigkeit, dir Wissen selbst zu erarbeiten und dir aktiv Feedback einzuholen
- Strukturierte Arbeitsweise und Verlässlichkeit
- Deutschkenntnisse im Kompetenzniveau C1

Du musst nicht alles können. Entscheidend ist, dass du verstehen willst, warum Kampagnen funktionieren oder nicht.

### Wie wir arbeiten

- Wir haben keine Ellenbogenkultur – das Teamgefüge ist stark und alle helfen einander
- Du wirst nicht an perfekten Lösungen gemessen, sondern daran, ob du dich entwickelst
- KI ist für uns ein Werkzeug, kein Selbstzweck
- Entscheidungen entstehen im Austausch und nicht im Alleingang

## Wie der Job konkret aussieht

- Du arbeitest an mehreren Accounts parallel
- Nicht jeder Test funktioniert sofort. Wichtig ist, dass du daraus lernst
- Abstimmung mit Kolleg:innen und Kund:innen gehört zum Alltag
- Mit wachsender Erfahrung übernimmst du auch größere Accounts und komplexere Themen

## Unser Versprechen an dich

- Schnelle fachliche Entwicklung und echte Verantwortung
- Persönliche und fachliche Weiterentwicklung inklusive interner und externer Weiterbildungen
- Ergonomische Arbeitsplätze mit elektrisch höhenverstellbaren Steh-Sitz-Tischen und exzellente technische Ausstattung im Office sowie im Home Office
- Flache Hierarchien und Einbeziehung in Entscheidungen
- Eine ausgewogene Work-Life-Balance
- Flexible Arbeitszeiten (Kernarbeitszeit 10:00 Uhr - 15:00 Uhr) und Home Office-Möglichkeit
- Regelmäßige Team-Events
- Zuzahlung zum BVG-Ticket und zur Mitgliedschaft bei EGYM Wellpass
- Bezahlte Überstunden, sofern sie überhaupt anfallen
- Unbefristeter Arbeitsvertrag und transparente Gehaltsstruktur

Nach der Einarbeitung von etwa zwei Monaten kannst du größtenteils remote arbeiten, mit mindestens fünf Tagen pro Monat im Büro.

## Über uns

Die Suchmeisterei ist eine Online-Marketing-Agentur mit einem über 35-köpfigen Team und mehr als 120 betreuten Kund:innen. Dazu gehören unter anderem die Sana Kliniken, das Deutsche Rote Kreuz und Deichmann.

Wir sind Google Premier Partner und gehören damit zu den Top 3 Prozent der Agenturen in Deutschland. Außerdem sind wir Microsoft Advertising Partner und Meta Business Partner.

2025 wurden wir von FOCUS Business und kununu als einer der besten Arbeitgeber im Mittelstand ausgezeichnet.

Wir verbinden SEO/GEO, PPC, SEA, DooH, Social Media und Webanalyse und arbeiten eng verzahnt über alle Bereiche hinweg.

Sende uns deinen Lebenslauf oder dein aussagekräftiges LinkedIn Profil inklusive Gehaltsvorstellung per E-Mail an [jobs@suchmeisterei.de](mailto:jobs@suchmeisterei.de).

Mit meiner Bewerbung bestätige ich, dass ich die Datenschutzerklärung zur Kenntnis genommen habe und damit einverstanden bin.