

Junior MarTech Consultant (m/w/d) für Datenstrategie und KI im Online-Marketing in Berlin

Worum es bei uns gerade geht

Marketing-Daten werden komplexer und gleichzeitig wichtiger für Geschäftsentscheidungen. Cookieless, AI Overviews, Predictive Analytics, KI-gestützte Auswertungen — das alte Tracking-Handwerk reicht nicht mehr.

Bei uns ist das längst Tagesgeschäft. Wir beraten unsere Kund:innen zu Datenstrategie, KI-gestützten Auswertungen und Marketing-Analytics — in laufenden Projekten und in der Akquise.

Du wachst in die Verantwortung für MarTech-Bereich hinein und entwickelst ihn mit uns weiter.

Was du bei uns machst

- In den ersten Monaten arbeitest du an konkreten Themen aus laufenden Kundenprojekten mit: Dashboards, KPI-Frameworks, Tracking-Audits. Im Verlauf übernimmst du Verantwortung für den ganzen MarTech-Bereich der Suchmeisterei :Tracking, Analytics, Predictive Marketing und KI-gestützte Auswertungen
- Du lieferst an unsere Fachteams (PM, SEO/GEO, SEA, Social). Eigene Kund:innen mit MarTech-Schwerpunkt übernimmst du, wenn du dafür bereit bist (typischerweise im Laufe der ersten 12 Monate)
- Du entwickelst den Bereich weiter. Methoden, Standards, Tools und Vorlagen bauen wir gemeinsam aus
- Strategische Stoßrichtung erarbeiten wir gemeinsam, Methodik und Umsetzung verantwortest du
- Predictive Marketing, Marketing Mix Modelling, KI-gestützte Analyse — diese Felder erschließt du dir mit unserem Sparring

Was du mitbringen solltest

- Studium in einem MINT-Fach (Mathematik, Statistik, Informatik, Physik, Wirtschaftsmathematik) — oder eine nachweisbare autodidaktische Vertiefung in diesen Bereichen
- Erste praktische Berührung mit GA4, SQL, Python, Datenvisualisierung oder statistischen Auswertungen
- Drive, einen Bereich zu gestalten, statt fremde Vorgaben abzuarbeiten
- Autodidaktik: Du erarbeitest dir neue Themen aus Dokumentation, Code, Foren — mit KI-Unterstützung selbstverständlich. Konzeptionelle Pointer kommen von uns, Detailfragen löst du selbst
- Reflektierte Selbsteinschätzung: Du erkennst, was du nicht weißt, und sagst es
- Deutschkenntnisse mind. C1

Berufserfahrung im Online-Marketing ist explizit kein Pflichtkriterium.

Was du in eigenen Initiativen auf die Beine gestellt hast (wie z.B. ein GitHub-Repo, ein Beitrag in einem Kaggle-Wettbewerb, ein Kneipenquiz, dass du selbst aufgezogen hast, ein Jugendclub, den du mitgegründet hast) gewichten wir gleich wie klassische Berufsstationen.

Was zählt, ist der Beweis, dass du etwas anpackst und durchziehst.

Du musst nicht alles können. Entscheidend ist, dass du Daten verstehen willst und dass du gerne den Weg gehst, statt dass dir jemand jeden Schritt zeigt.

Wie wir arbeiten

- Die Stelle sitzt direkt bei der Geschäftsführung. Sparring ist konzeptionell, nicht operativ — Methodik und Umsetzung verantwortest du
- KI ist fester Bestandteil unserer Arbeit, kein Selbstzweck
- Wir messen dich an der Wirkung deiner Arbeit, nicht an Stunden
- Keine Akquise, keine Kaltvertriebs-Quoten. Aber: Wer den Bereich verantwortet, kommuniziert auch mit Kund:innen
- Wir haben keine Ellenbogenkultur. Was du nicht kannst, besprechen wir mit dir und wir finden gemeinsam einen Weg

Wie der Job konkret aussieht

- Du startest mit konkreten Themen aus laufenden Kundenprojekten : Audits, Dashboard-Aufbau, KPI-Frameworks
- Du baust parallel deine eigene Methodenbasis und Wissensdatenbank auf
- Im Verlauf der ersten 12 Monate übernimmst du eigene Kund:innen mit MarTech-Schwerpunkt
- Nicht jede Hypothese funktioniert. Entscheidend ist der Umgang damit

Unser Versprechen an dich

- Echte Bereichsverantwortung von Tag eins
- Persönliche und fachliche Weiterentwicklung inklusive interner und externer Weiterbildungen
- Ergonomische Arbeitsplätze mit elektrisch höhenverstellbaren Steh-Sitz-Tischen und exzellente technische Ausstattung im Office sowie im Home Office
- Flache Hierarchien und Einbeziehung in Entscheidungen
- Eine ausgewogene Work-Life-Balance
- Flexible Arbeitszeiten (Kernarbeitszeit 10:00 Uhr - 15:00 Uhr) und Home Office-Möglichkeit
- Regelmäßige Team-Events
- Zuzahlung zum BVG-Ticket und zur Mitgliedschaft bei EGYM Wellpass
- Bezahlte Überstunden, sofern sie überhaupt anfallen
- Unbefristeter Arbeitsvertrag und transparente Gehaltsstruktur

Nach der Einarbeitung von etwa zwei Monaten kannst du größtenteils remote arbeiten, mit mindestens fünf Tagen pro Monat im Büro.

Über uns

Die Suchmeisterei ist eine Online-Marketing-Agentur mit einem über 35-köpfigen Team und mehr als 120 betreuten Kund:innen. Dazu gehören unter anderem die Sana Kliniken, das Deutsche Rote Kreuz und Deichmann.

Wir sind Google Premier Partner und gehören damit zu den Top 3 Prozent der Agenturen in Deutschland. Außerdem sind wir Microsoft Advertising Partner und Meta Business Partner.

2025 wurden wir von FOCUS Business und kununu als einer der besten Arbeitgeber im Mittelstand ausgezeichnet.

Wir verbinden SEO/GEO, PPC, SEA, DooH, Social Media und Webanalyse und arbeiten eng verzahnt über alle Bereiche hinweg.

Sende uns deinen Lebenslauf oder dein aussagekräftiges LinkedIn Profil inklusive Gehaltsvorstellung per E-Mail an jobs@suchmeisterei.de.

Mit meiner Bewerbung bestätige ich, dass ich die Datenschutzerklärung zur Kenntnis genommen habe und damit einverstanden bin.