

Data-Consultant im Online-Marketing (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Du setzt Dein Skillset im Team und für unsere Kund:innen ein – im Rahmen von Beratung und Analysen zur Datenerhebung, Unterstützung bei der Umsetzung von Datenprojekten in der Cloud, Erstellung von Dashboards und Datenanalysen (z. B. mit Looker-Studio, Tableau oder Power BI).
- Du bist interne:r Ansprechpartner:in für bereichsübergreifende technische Fragestellungen z. B. aus dem Projektmanagement, Tracking oder dem Vertrieb
- In enger Absprache mit der Geschäftsführung erstellst Du Konzepte zur Optimierung von Geschäftsprozessen. Du hast die Verantwortung für die Weiterentwicklung und Optimierung unserer IT-Landschaft und deren Integration.
- Du nutzt und implementierst Google Analytics und den Google Tag Manager zur Analyse und Auswertung erhobener Daten

Das bringst du mit

- Du hast ein abgeschlossenes Studium aus den Bereichen der (Wirtschafts-) Informatik, (Wirtschafts-) Mathematik, Statistik, Physik oder des (Wirtschafts-) Ingenieurwesens
- Du verfügst über eine ausgeprägte analytische und logische Problemlösungskompetenz und kannst Dir fehlendes Wissen gut aneignen
- Du besitzt ein Grundverständnis von JavaScript und API-Abfragen und fühlst Dich in einer Linux-Serverumgebung wohl
- Du verfügst über Deutschkenntnisse im Kompetenzniveau B2/C1
- Du bist verantwortungsbewusst, strukturiert und besitzt einen hohen Qualitätsanspruch

Nice to have

- Erfahrung mit einem Tag Manager System (Event Tracking, Cross-Domain Tracking, DataLayer) oder Google Analytics 4 sind von Vorteil
- Du hast bereits mit Datenbanken und Reportingtools (bspw. BigQuery, SQL oder Tableau) gearbeitet
- Erfahrungen mit anderen Online-Marketing-Disziplinen (SEO, SEA, Social) erleichtern Dir den Einstieg, sind aber keine Voraussetzung

Unser Versprechen an dich

- spannendes Umfeld zur Selbstentfaltung und zum Tüfteln, immer an praktischen Beispielen aus dem Alltag und mit kurzen Entscheidungs- und Abstimmungswegen
- persönliche und fachliche Weiterentwicklung, inklusive interner und externer Weiterbildungen
- ergonomische Arbeitsplätze mit elektrisch höhenverstellbaren Steh-Sitz-Tischen und exzellente technische Ausstattung im Office sowie im Home-Office
- flache Hierarchien und Einbeziehung in Entscheidungen ohne Ellenbogenkultur
- eine ausgewogene Work-Life-Balance - und damit ist nicht die Tischtennisplatte im Flur gemeint
- flexible Arbeitszeiten (Kernarbeitszeit 10:00 Uhr - 15:00 Uhr) und Home-Office-Möglichkeit
- regelmäßige Team-Events
- Zuzahlung zum Job-Ticket und zur Mitgliedschaft bei EGYM Wellpass
- bezahlte Überstunden, sofern sie überhaupt anfallen
- unbefristeter Arbeitsvertrag
- faire Gehaltsstruktur auf Grundlage von Gehaltsbändern

Es steht unseren Mitarbeiter:innen frei, nach der Einarbeitungszeit von ca. 2 Monaten größtenteils im Home-Office oder im Büro (mind. 5 Tage/Monat) zu arbeiten.

Über uns

Agenturen gibt es wie Sand am Meer. Und schnell stellst du fest, dass dort ebenso vieles auf Sand gebaut ist.

Daher setzen wir auf Augenhöhe - untereinander und zu unseren Kund:innen. Und das in einer Arbeitsatmosphäre, die von Transparenz, Qualität, Fairness und Leidenschaft geprägt ist. **Steile Lernkurven garantiert.**

Wir gehören laut FOCUS Business und kununu 2023 zu den 200 besten deutschen Arbeitgebern im Mittelstand in der Kategorie "Marketing, Werbung und PR".

Wir glauben an den Teil eines größeren Ganzen, wo sich alle aufeinander verlassen können. Und dennoch darfst und sollst du bleiben, wie du bist. Willkommen im Team.

Willkommen bei der Suchmeisterei.

Seit 2015 entwickeln wir individuelle Online-Marketing-Strategien für Unternehmen aus verschiedenen Branchen. Unser über 38-köpfiges Team betreut über 120 Kunden, unter anderem VW-Nutzfahrzeuge, das Deutsche Rote Kreuz, die UNESCO und Deichmann. Unsere Leistungen umfassen SEO, SEA, Social Media Marketing sowie Marketing Automation, Consulting, Tracking und Web Analytics.

Die Suchmeisterei ist Google Premium Partner, sowie enger Partner von Hubspot, usercentrics, Microsoft Marketing, sowie Meta-Business-Partner.

Wir freuen uns über deinen Lebenslauf oder dein aussagekräftiges **Xing** oder **LinkedIn** Profil **inklusive Gehaltsvorstellung** per E-Mail an jobs@suchmeisterei.de.

Mit meiner Bewerbung bestätige ich, dass ich die [Datenschutzerklärung](#) zur Kenntnis genommen habe und damit einverstanden bin.